

Besucher-Info

2. internationale Apfelweinmesse 2009

im darmstadtium –
Wissenschafts- und Kongresszentrum in Darmstadt
27. – 29. März 2009



Vom 27. – 29. März 2009 ist es wieder soweit: Die **2. internationale APFELWEINMESSE 2009** öffnet ihre Pforten!

Die Premiere der Apfelweinmesse 2008 war ein voller Erfolg. Rund 9.000 Besucher lockte es im Februar in das Darmstädter Wissenschafts- und Kongresszentrum darmstadtium. Die Aussteller waren begeistert von der Besucher-Resonanz und zeigten sich hundertprozentig zufrieden mit der Nachfrage an ihren Messeständen.

Auf der **Messe rund ums „Stöffsche“** erhält der Besucher kostenlos ein kleines „geripptes“ Probierglas. So kann der Besucher erleben, wie viele Geschmacksnuancen gekelterte Äpfel haben. Große Keltereien wie Dölp, Heil, Höhl und Possmann sowie auch kleinere Wirtshauskeltereien stellen ihre Produkte vor: sortenreine Apfelweine, Apfelscherry, Apfelbrand, Apfelwein-Cuvées, Apfelperlweine oder trendige Mischgetränke.

Die internationale Apfelweinmesse 2009 präsentiert den Apfelwein auf höchstem Niveau. Neben Ausstellung und Verkostung erhalten Besucher von der hessischen Spitzengastronomie **kulinarische Tipps** rund ums „Stöffsche“ und lernen, welcher Apfelwein zu welchem Essen passt. Experten informieren in **Vorträgen** über Apfelanbau, Natur- und Umweltschutz und Ernährung. An die Kelterer und Einkäufer richtet sich das **Forum**: Es lädt Aussteller und Fachpublikum ein zum Erfahrungs- und Informationsaustausch.

Schaukeltern mit der Kelterei Possmann! **Live erleben!** Der Produktionsweg eines Apfels, wie ihn normaler Weise ein frisch gepflückter Streuobstwiesenapfel nimmt, auf den Weg zum leckeren Apfelsaft.

Das Einzugsgebiet von Frankfurt kann getrost als **Hochburg der Apfelweintrinker** eingestuft werden, ebenso die Region Rhein-Main-Neckar mit dem Apfelweinzentrum Südhessen. Nach wie vor trinken die Hessen etwa zehn Mal so viel Apfelwein wie der Durchschnittsdeutsche.

Auch dieses Jahr wird Klaus Christof Kauker, Geschäftsführer der **Hessischen Apfelwein- und Obstwiesenroute**, Regionalschleife zwischen Main und Taunus,

gemeinsam mit der Marketinggesellschaft Gutes aus Hessen e.V. die Ausstellung der fünf Regionalschleifen – darunter der Odenwald sowie Stadt und Kreis Offenbach, koordinieren. Mit über 1.000 Kilometer Rad- und Wanderwegen laden die Regionalschleifen dazu ein, hessische Sehenswürdigkeiten entlang der Routen zu entdecken. Kooperationspartner der Apfelweinemesse ist der **hessische Apfelweinverband**, Schirmherr der Messe ist Herr Roland Koch.

Apfelwein erfreut sich in Verbraucherkreisen an zunehmender Beliebtheit. Um diese Entwicklung zu fördern, schreibt die Wein- und Gourmetzeitschrift selection in Kooperation mit dem Hessischen Apfelweinverband und der DLG einen **Internationalen Apfelweinwettbewerb** aus, zu dem alle Apfelweinhersteller ihre Produkte anmelden können. Die Apfelweine werden von einer Fachjury nach dem Internationalen DLG-Prüfschema verkostet und bewertet. Die Ergebnisse des Wettbewerbs werden in einem mehrseitigen **Apfelwein-Special der Publikumszeitschrift selection** sowie im Internet veröffentlicht.

Der direkte Link zum deutschen Ausschreibungstext mit Anmeldung lautet http://www.konradin-selection.com/site_selection/contest/46/start_de.php

Die zweite internationale Apfelweinemesse beginnt am Freitag, den 27. März 2009 um 10.00 Uhr im darmstadtium – Wissenschafts- und Kongresszentrum in Darmstadt und ist bis Sonntag, den 29.03.2009 täglich von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr für ihre Besucher geöffnet.

Die internationale Apfelweinemesse wird parallel zur Touristica Darmstadt und dem Marktplatz Hessen stattfinden. Der **besucherfreundliche Eintrittspreis von € 5,00** berechtigt zum Zugang für alle Messen.